



FOTO: Aj.Almenar / Una de les obres teatrals realitzades

La Setmana Cultural d'Almenar aconsegueix aplegar uns 600 assistents

Un total de 600 persones han assistit als actes de la Setmana Cultural de la Dona treballadora d'Almenar, iniciativa celebrada la setmana passada i que ha comptat amb mitja dotzena d'actes, com ara conferències contacontes, actes reivindicatius, teatre i una exposició. La setmana va cloure amb una concorreguda representació al Local social del Grup de Teatre de l'Ateneu de

l'obra de teatre "Això no és vida", de Sergi Belbel, Albert Espinosa i David Plana. L'alcaldeessa d'Almenar, Teresa Malla, fa un balanç positiu de la setmana, "amb uns actes que són un reconeixement i una reivindicació del paper de la dona i d'altres que són informatius i formatius o simplement lúdics, però sempre amb la cultura i la sensibilització social com a teló de fons".

La Seu d'Urgell celebrarà demà la primera edició de 'Botigues al carrer'

La Seu d'Urgell celebrarà aquest dimecres la primera edició de 'Botigues al carrer', tot coincidint amb la jornada festiva al Principat d'Andorra, que celebra el Dia de la Constitució. Aquesta nova acció de dinamització comercial de la capital alturgellenca relleva al veterà 'Mercat de les Oportunitats' que du-

rant catorze anys, i un total de 28 edicions, s'ha celebrat al carrer Major de la Seu d'Urgell els dies 14 de març (Festivitat de la Constitució andorrana) i 8 de setembre (Festivitat de Meritxell). 'Botigues al carrer', organitzat per la UBSU-La Seu Comercial, es concentrarà també al llarg i ample del carrer Major.



FOTO: Júlia Escudé / L'Aplec del Caragol es va promocionar ahir des de la comarca del Pallars Sobirà

L'Aplec del Caragol vol ser la porta d'entrada cap al territori lleidatà

Rialp acull la presentació de la festa

L'Hotel Port Ainé 2000, al municipi de Rialp (Pallars Sobirà) va acollir ahir la presentació del Caragol Tour, que dona el tret de sortida de la promoció d'aquesta festa.

Rialp
REDACCIÓ

L'Aplec del Caragol s'ha proposat "ser cap de ruta de les terres de Lleida. La nostra festa ha de ser la primera escala d'un viatge per les comarques lleidatanes. Hem de treballar en propostes, conjuntes i prou atractives, perquè els nostres visitants desitgin -després de passar el cap de setmana a l'Aplec i a Lleida- seguir camí per la plana

fins al Pirineu; coincidint amb l'escat de la primavera i l'inici de les activitats de natura i aventura". Així ho va manifestar ahir Ferran Perdrix, president de la Federació de Colles de l'Aplec del Caragol de Lleida, en el seu discurs de benvinguda als assistents a la presentació del Caragol Tour, celebrada, a l'Hotel Port Ainé 2000*** de Rialp. La presentació va consistir en un menú degustació de cuina

del caragol, elaborat pels alumnes de l'Escola d'Hoteleria i Turisme de Lleida, que incorpora productes pallaresos com la secallona de Carnisseria Ubach (Rialp), els formatges d'ovella de Casa Mateu (Surp) i de la formatgeria Montsent de Pallars (Rialp), o el pa blanc de la Fleca de Muntanya (Rialp).

Un homenatge a la gastronomia del Pirineu que la Fecoll va iniciar amb la incorporació de la Ratafia de l'Aplec (Licors Portet - La Pobla de Segur), com a producte gastronòmic oficial.

Descomptes del 30% en la carn de corder al Jussà per incentivar el consum

Un total de 12 carnisseries del Pallars Jussà ofereixen, aquesta setmana, descomptes del 30% en la compra de carn de corder. Concretament, els ramaders i carnisseres de la comarca s'han posat d'acord per fer aquesta oferta del 12 al 17 de març. L'objectiu d'aquesta iniciativa, que porta per lema 'La Gran costellada de corder del Pallars', és incentivar el consum de carn de corder i recu-

perar la tradició de les costellades a l'aire lliure. Per facilitar les costellades hi ha habilitades arreu de la comarca, un total de 15 barbacoes; 9 obertes tot l'any i 6 obertes del 15 de setembre al 14 de juny. Aquesta és una iniciativa que ha sortit del Consell del Corder, una taula de treball formada per professionals dels diferents sectors involucrats amb el corder: ramaders, veterinaris, carnisseres i

restauradors, amb l'acompanyament de l'Ajuntament de Tremp i la Fundació Alícia.

La creació del Consell del Corder ha nascut aquest mes de febrer arran de la voluntat del sector de donar a conèixer les excel·lències d'aquesta carn, que alhora és un dels motors econòmics de la comarca.

Els objectius del Consell del Corder són essencialment tres. En primer lloc, promocionar el corder del Pallars i la seva cuina, en segon lloc, articular les inquietuds del sector i, per últim, desenvolupar i difondre coneixements sobre aquesta carn i la seva cuina.



FOTO: M. Lluich (ACN) / Un carnisser preparant una safata de corder